

Hyuga Tourism Association

DX Report

Report Title 日向市観光協会DX推進レポート

Publisher 一般社団法人日向市観光協会

Date of issue 2024年4月5日



01

DX推進経営ビジョン

データに基いた観光事業の実施

近年世界中でAIやIoTなどの情報通信技術が向上して普及したことにより、旅行者個人が多種多様な趣味趣向に基づいて情報を収集し、旅する環境が当たり前のものとなっています。旅行業界においても個人旅行客の増加によって「旅行会社主体の発地型観光」よりも「地域が観光客と直接つながる着地型観光」が台頭しています。

そういった環境の中で観光客を受け入れる側としては、正確なマーケティングに基づいて自地域の魅力を「特別なもの」として情報発信をすることが誘客につながると考えています。

そこで、当会では観光業務のデジタル化を推進し、業務の効率化のみならず人流や観光消費に関する情報収集を通じて「データに基づくマーケティング」を行うことで、顧客像に応じた根拠ある情報発信や観光地域づくりに取り組み、観光事業の変革を図ります。

このように観光DXを推進することで、日本や九州の観光を希望される国内外のお客様が日向市の文化と自然を魅力的に感じ、数ある観光地の中で最終的な目的地として選んでいただけるように観光事業を展開して参ります。

一般社団法人日向市観光協会
会長 黒木 繁人

02

DX推進の具体的な方策

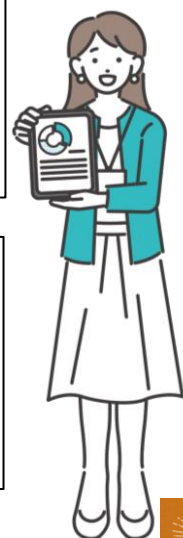


デジタルデータの
積極的活用

生産性向上のため
のシステム開発

デジタルマーケ
ティング人材の
育成

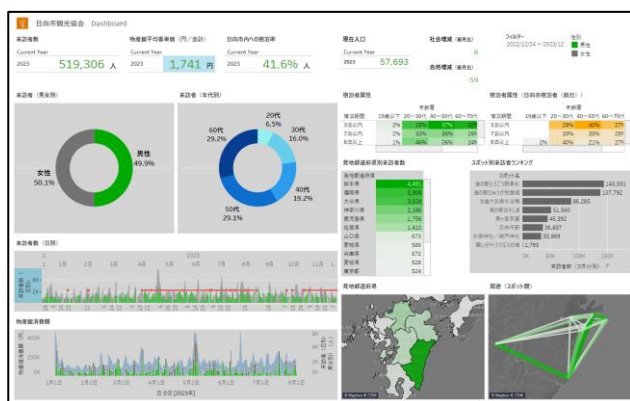
クラウド
システムの活用



デジタルデータの積極的活用

当会では、経営する物産館のPOSデータや観光地における人流データ等のデジタルデータと行政が提供している統計情報を組み合わせたデータマネジメントプラットフォーム（DMP）を運用しています。

今後はDMPを活用した事業企画のマーケティングやイベントの効果測定を行い、データに基づいた観光事業の実施を推進して参ります。

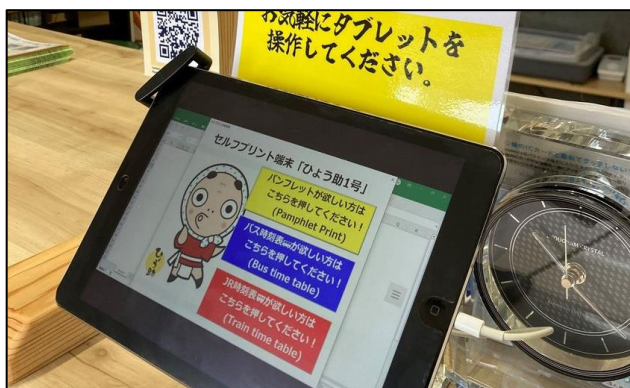


当会が運用している観光DMP画面（一例）

生産性向上のためのシステム開発

当会が運営している日向市観光案内所では、タブレット端末とVBAを活用した「パンフレット印刷システム」を開発し、運用しています。このシステムによりパンフレットを必要とする観光客の皆様がセルフで入手することができ窓口対応の業務効率化や生産性の向上につながっています。

今後も生産性の向上に向けたシステム開発を推進して参ります。

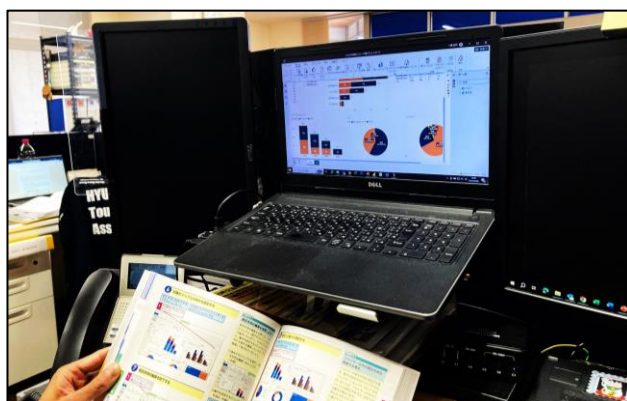


パンフレット印刷システムの画面（一例）

デジタルマーケティング 人材の育成

当会では、デジタルマーケティングに関して専門的な知識をもつ人材の育成を目的とした「BIツールの利活用」に関する研修を実施しています。

加えて外部の専門家を招き、技術的な支援や研修を社内で定期的に行っており、デジタルマーケティングによる観光事業の変革を推進する人材育成に取り組んでいます。



BIツールを活用したマーケティング研修

クラウドシステム の活用

当会では株式会社BOXJapanが運用しているクラウドシステム「BOX」を使用しています。このシステムにより自社が収集・生産するデータがクラウド上に保存され、従業員間での迅速なデータのやり取りと業務の連携が可能になっています。

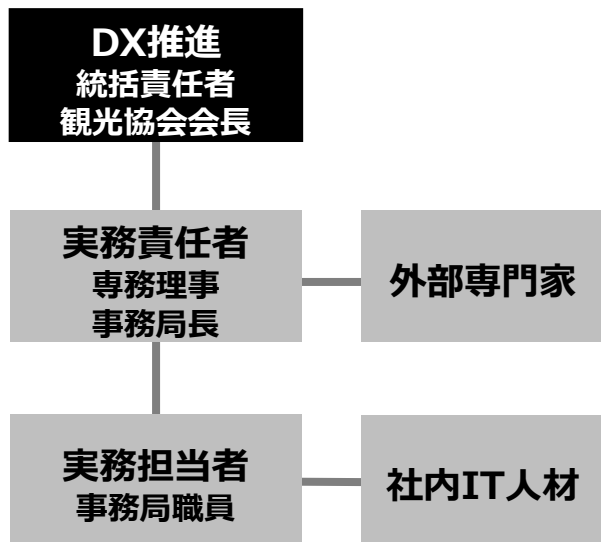
また、取引先企業との協業においても積極的に活用しており、今後も生産性の向上に向けたシステム活用を推進して参ります。



アクセシブルなクラウドシステムの導入

04

DX推進の組織体制



当会ではDX推進を確かなものにするために観光協会会長がDX推進の統括責任者となり、総務及び事業部門の責任者である専務理事と事務局長を実務責任者とします。DX推進事項の実務については、事務担当者である事務局職員が主体的に取組み、社内のIT人材が技術面においてサポートする体制を構築します。

また、新規システムの導入や人材育成については、実務責任者が外部の専門家を積極的に活用し、社内IT人材を中心とした職員の技術向上を図るものとします。

05

DX推進の達成状況をはかる指標（KPI）

DX推進により「データに基づいた観光事業の実施」が実現することを前提に以下の項目を指標とします。

データの 利活用件数

デジタルデータを
活用した事業企画
や業務実施の回数



デジタル化 実施件数

業務プロセスのDX
化やペーパーレス
化を実施した件数



IT資格 保有人数

IT知識を証明する
資格の取得者数





Hyuga was not built in a day.